

Club des retraités MGEN
Bourg-en-Bresse
Section photo et informatique

Photographier étals et devantures

Animation de Christian Rozier

Ce genre de photographie se prête très bien à un montage en séries

Que faire quand on vous a donné rendez-vous devant un site touristique et que vos compagnons de route tardent ?

Les boutiques de souvenirs regorgent de couleurs et sont faciles à photographier avec une focale normale

Penser alors aux images à forte luminance (ballons colorés par exemple), jouez sur les lignes et la couleur ainsi que sur la composition des présentations de produits locaux

Les vêtements type tee-shirt sont l'occasion d'exploiter lignes et couleurs , rythmes aussi

Repérer les objets symboliques du pays, les titres

Mais essayer de repérer en vitesse des points de fixation , car trop de bric-à-brac amène une lecture d'image difficile et pénible

Les spécialités régionales sont souvent l'occasion de trouver des natures mortes en situation

Se méfier cependant des fonds disgracieux ou qui attireraient trop l'œil : l'image doit être facile à lire

L'image peut aussi être narrative , utiliser les effets de matière et surtout la composition des masses

Exploitez textes, auvents , panneaux publicitaires

Repérer pancartes et devantures caractéristiques du pays qui peuvent aussi servir à introduire un diaporama, les logos aussi, les informations inhabituelles ou inattendues en ce lieu

Les anciennes devantures se prêtent bien à des images en aplat

Repérer les accumulations d'informations, ou les anciennes publicités qui deviennent images narratives en faisant appel à notre passé, en invitant à la mélancolie avec leurs teintes pastel et décrépies

Dans les centres-villes anciens repérer les commerces transformés, les devantures vieillottes avec leurs tons pastel, les boutiques abandonnées

Utiliser le contraste des passages couverts pour recréer une ambiance, voire un cloisonnement de l'image

Pour photographier les boutiques abandonnées un ciel couvert donne l'ambiance par une lumière sans caractère et avec absence d'ombres, mais qui conserve détails et textures.

Se méfier toutefois des reflets : filtre polarisant

Les passages piétonniers sont des lieux idéaux pour jouer avec la perspective : la présence d'un personnage crée un effet de circulation, la lumière y est douce et tamisée, les lignes faciles à détecter

En cas de foule utiliser une focale assez courte

Les vitrines

La plupart du temps réalisées par des professionnels, dans les grands magasins, ce sont des sources d'idées de compositions originales

Inscrites dans un cadre rectangulaire, elles sont des sortes d'images en 3D et peuvent inspirer des compositions au photographe

Penser aux reflets à éliminer par un angle approprié ou avec le filtre polarisant

Remarquer les effets de répétition, de réseaux de lignes, d'accumulation plus ou moins réussie

Attention aux reflets des emballages de la nourriture et aux étiquettes inesthétiques : mieux vaut parfois focaliser l'attention sur un seul objet

S'intéresser aussi aux enseignes, à leur texte parfois insolite, à leur silhouette élégante à détacher sur un ciel en contre-plongée

Pensez aux vitrines de nuit, plus faciles à photographier car absence du vendeur, moins de reflets, une lumière qui fait ressortir les fonds. Le stabilisateur d'image est désormais bien utile dans ce cas et permet d'éviter le trépied en travaillant à la main avec des expositions relativement longues

Utiliser la balance des blancs automatique et pensez à placer discrètement des personnages pour raconter une histoire

La photo de nuit impose des objectifs très lumineux car on travaille à pleine ouverture

Penser à supprimer le flash automatique !

Un petit appareil photo et un miroir pivotant permettent plus de discrétion

Les mannequins, ces corps synthétiques, parfois sans visage, ces androïdes étranges, entre féminité et robotique, se prêtent à la réalisation de portraits décalés

Chercher à éviter le descriptif en adoptant un cadrage personnel, en n'intégrant parfois qu'une main ou que le bas du visage.

Sous-exposer légèrement car les néons écrasent les détails ; attention aussi aux éclairages néon parasites

Respecter la loi

- Aucune personne physique ne doit apparaître de façon reconnaissable
- Les produits appartiennent à l'entreprise qui les distribue : le fait de prendre des photos de biens d'autrui n'est pas en soi interdit sous réserve que la reproduction et l'exploitation commerciale ne constitue pas un préjudice au propriétaire des biens
- Attention car la prise de vue reste soumise au règlement intérieur du magasin : il est possible pour le distributeur d'interdire toute prise de vue dans la mesure où ce sont des lieux privés. Cette interdiction doit toutefois être portée clairement à l'attention du public, par exemple à l'entrée des locaux

Les panneaux lumineux

Bien qu'il s'agisse de lumières fluorescentes, les couleurs des panneaux éclipsent la nuance verdâtre des éclairages fluorescents et la balance des blancs a rarement besoin d'être précise

Se poster assez loin et utiliser un télé

Effectuer un essai avec le paramètre « fluorescent » de la balance des blancs, juste pour voir la différence

Utiliser une vitesse d'au moins 1/30^e pour compenser la vibration des lampes fluorescentes

On peut aussi sous-exposer légèrement pour obtenir un fond sombre derrière

Étalages en magasin

Intérêt esthétique : itération, transparence, couleur ou monochromie, non-figuratif possible, jeux de pastels ou de dégradés

Composition : éviter la croix des étagères au centre, sauf effet voulu de symétrie

Grands magasins

Se reporter à la législation, surtout en période de plan vigi-pirate

Exploiter les lignes architecturales ; l'envergure du décor qui semble s'étirer à l'infini, les larges couloirs aux sols parfois luisants, les escalators et les verrières, les effets de répétition
En introduisant un cadrage « rentre dedans » qui coupe le motif des deux côtés, vous laissez supposer qu'un motif se répète à l'infini.

Affiches fluo et packaging flashy constituent des zones colorées nombreuses, propices aux recherches coloristes ; composez en ayant en tête le point fort à mettre en valeur

Halles et marchés

Le décor encombré du marché constitue un sujet assez désordonné, surtout si on se limite à des plans d'étals larges.

Cadrer serré, rechercher formes et lignes intéressantes

Si vous placez votre cadre de manière à couper le sujet, vous augmenterez l'impact de votre photo

Plongez dans la couleur et évitez de border le sujet d'éléments parasites, repérez les couleurs complémentaires

Cadrer au plus juste pour exclure le fond s'il n'est ni intéressant, ni esthétique

Les cagettes permettent de découper le cadre en plusieurs autres petits cadres

Préférez au zoom, dont l'utilisation pourrait sembler maladroite, la proximité et le dialogue

Le marché peut être l'occasion de travailler en séries de fruits et légumes

Les étiquettes participent ou non à la composition, mais peuvent aussi la détruire

Étals sur les ports : laisser percevoir en fond le port ou un détail pour mieux situer l'élément photographié

L'extérieur des halles est souvent plus photogénique que l'intérieur. A l'intérieur gare aux rayons de soleil faisant des contrastes : veiller à ce que l'éclairage soit bien diffus

Commencer par des vues banales d'ensemble avant de cibler les détails afin de vous faire percevoir comme touriste. Entrez en contact avec les vendeurs, faites l'émerveillé pour justifier la photo, puis traquez les couleurs, les effets graphiques, mais attention aux éléments parasites type plateaux vides, étiquettes

Repérer les teintes vives car votre image pourrait manquer d'éclat et de luminance, les nuances, les couleurs qui se répondent

Surveillez bien la lumière propice

L'accumulation d'un même produit fait naître des effets de matière

Exploiter le caractère géométrique des produits et présentoirs

En cas de présence de personnages, surveiller l'éclairage des visages

Varié votre échelle de prise de vue en alternant gros plans et scènes d'achats ...

Limiter le nombre de personnages dans le cadre

Pour intégrer plusieurs passants dans l'image, placez-vous de manière à bien individualiser les différentes silhouettes

Sur les marchés aux fleurs vous trouverez de belles compositions de bouquets mais attention aux droits d'auteur du vendeur ! c'est le même cas sur les marchés de potiers ou d'artisanat

Les souks regorgent de vie mais les prises de vue font alors « fouillis » : prévoir une courte focale ; Se méfier aussi des gros contrastes d'éclairages

Par contre le regroupement d'objets identiques peut créer des dominantes colorées intéressantes que l'on accentuera par un cadrage serré

Les marchands ambulants sur les fêtes, les braderies, les fêtes foraines sont aussi l'occasion de travailler la couleur , les effets de lignes de leurs présentations, des scènes narratives
Un télé permet de prendre du recul pour réfléchir à des cadrages originaux et là encore se rappeler que trop d'éléments tue la lisibilité

Dans les brocantes et farfouilles repérer les objets insolites photogéniques et demander l'autorisation en expliquant ce que vous voulez faire de l'image : on trouve parfois des installations insolites ou des natures mortes toutes faites !

Choisir alors un cadrage adéquat : on peut choisir d'isoler un objet ou de le mettre en relation avec les autres

Restaurant : demander l'autorisation de photographier un plat car certains restaurateurs s'y opposent pour protéger leur création